

## Zapytanie ofertowe nr 3/2025

dotyczące: **promocji ochockich przedszkoli publicznych**

**Zamawiający: Przedszkole nr 101, ul. Chotomowska 3**

**02-345 Warszawa**

zaprasza do składania ofert na realizację usługi polegającej na:

1. Kampania reklamowa promująca ochockie przedszkola publiczne.

### **II. Opis przedmiotu zamówienia:**

Organizacja wielokanałowej kampanii reklamowej mającej na celu zwiększenie zainteresowania ofertą przedszkoli publicznych w dzielnicy Ochota, nakierowana szczególnie na rodziców preferujących ofertę placówek prywatnych.

#### **Elementy kampanii:**

- a) Kampania outdoorowa w okolicach 15 przedszkoli niepublicznych oraz 20 placówek publicznych w dzielnicy Ochota – 2 billboardy w okolicy każdej placówki z innym przekazem dla jednych i drugich. W przypadku braku dostępnych billboardów w okolicy placówki: citylighty lub inne. W przypadku braku jakichkolwiek dostępnych nośników – przekierowanie budżetu na promocję kampanii digitalowej (punkt c), do ustalenia.
- b) Kampania digitalowa – produkcja 3 rolek (filmy od 30 do 90 sekund) i 4 postów (karuzela zdjęć) na Facebooku i Instagramie, targetowana na osoby w wieku 20-40 lat, mieszkające na Ochocie, w miarę możliwości zawężenia grupy docelowej – rodziców dzieci w wieku 2-6 lat.
- c) Płatna promocja materiałów z punktu b), budżet 10 000 zł + prowizja agencji (transparentność budżetu, prowizji i wyników wymagana od wykonawcy)
- d) Landing page (prosta strona internetowa) określająca „mocne strony” placówek publicznych (nie tylko zalety względem prywatnych, ale też efektowne przykłady z życia – zieleń, place zabaw, kuchnie, sztab psychologów i specjalistów, pomieszczenia integracji sensorycznej etc). Do tego na stronie krótki opis, zdjęcia i położenie na mapie każdej placówki publicznej. Opisy placówek na ich podstrony zapewnia Zleceniodawca.
- e) Wydarzenie na facebooku – Dzień Otwarty
- f) Na stronie www – zegar odliczający do Dnia Otwartego i wstawiony link/okno do wydarzenia na facebooku

- g) Zakup domeny typu ochockieprzedszkola.pl (lub innej zależnie od koncepcji kampanii)
- h) Wizyta profesjonalnego fotografa w każdej z 20 placówek, wykonanie przynajmniej kilku zdjęć najbardziej efektownych elementów/miejsc każdego przedszkola.

### **Harmonogram:**

- 23 grudnia – wybór wykonawcy, poinformowanie o wyborze oferty
- do 19 stycznia – przygotowanie wstępnych wersji strony www, postów do mediów społecznościowych, grafik na nośniki outdoorowe;
- do 19 stycznia – zakończenie sesji zdjęciowych w przedszkolach (przynajmniej kilka profesjonalnych zdjęć na przedszkole);
- do 26 stycznia – wypełnienie treści, poprawki i opracowanie finalnej wersji strony www, postów do mediów społecznościowych, grafik na nośniki outdoorowe;
- do 26 stycznia – nakręcenie i montaż 3 filmów promocyjnych w placówkach;
- od 27 stycznia do 7 lutego – dwutygodniowa kampania reklamowa złożona z powyższych działań, mająca swoją kulminację w dzień otwarty (wszystkie placówki jednocześnie);
- 7 lutego – dzień otwarty w ochockich przedszkolach publicznych, mniej więcej w połowie okresu rekrutacji do miejskich przedszkoli.

Harmonogram może ulec zmianie zależnie od daty startu rekrutacji do miejskich przedszkoli.

### **III. Termin realizacji zamówienia:**

1. Rozpoczęcie – po podpisaniu umowy.
2. Zakończenie – luty 2026.

**IV. Okres gwarancji za wykonane prace:** strona www oraz raporty z kampanii digitalowych mają być dostępne przez rok od daty zakupu domeny.

### **V. Kryteria oceny ofert:**

Cena z rozpisanymi wszystkimi elementami – 50%

Portfolio – doświadczenie wykonawcy w tworzeniu grafik, filmów i stron www – 40%

Doświadczenie w branży oświaty lub edukacji – 10%.

### **VI. Miejsce i termin składania ofert:**

1. Ofertę należy złożyć do dnia **22 grudnia 2025** do **godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego, tj. 02-345 Warszawa, ul. Chotomowska 3

- osobiście, lub za pośrednictwem operatora pocztowego – w zamkniętej kopercie z umieszczoną na niej nazwą i adresem Wykonawcy, nazwą oraz adresem Zamawiającego z dopiskiem **„Promocja ochockich przedszkoli”**. Liczy się data wpływu do wskazanej placówki a nie data stempla pocztowego;

- elektronicznie na adres mailowy: [p101@eduwarszawa.pl](mailto:p101@eduwarszawa.pl)

2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 23.12.2025 o godz. 10:00 w siedzibie Zamawiającego.

3. O wyborze oferty Zamawiający poinformuje wybranego Wykonawcę telefonicznie i elektronicznie.

## **VII. Sposób przygotowania oferty:**

1. Ofertę należy przygotować według swojego schematu z jak najszerszym opisem do niniejszego zamówienia.

2. Oświadczenie wykonawcy

3. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy.

4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## **VIII. Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktowania się z wybranymi Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert a także możliwość dodatkowych negocjacji z wybranym Wykonawcą.

2. Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi przetargu w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz Ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający nie jest zobowiązany do wyboru jakiegokolwiek z ofert a złożenie oferty nie stanowi podstawy do wystąpienia z jakimkolwiek roszczeniem wobec Zamawiającego.

3. Przedszkole nr 101 zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

## **Osoby do kontaktu:**

**Marzanna Jakóbczyk-Bogacka, tel. 798182362**

**Dorota Wawrzyniuk, tel. 723555938**